

# 문화관광 인사이트

제 125호

문화·관광 인사이트  
제125호  
2018. 11. 9  
발행처-한국문화관광연구원  
www.kcti.re.kr

## 혁신성장 생태계 조성을 위한 첫 걸음 - 관광벤처기업의 특성과 향후 과제

강현수 | 관광정책연구실 연구원<sup>1)</sup>

### 1 들어가는 말

최근 우리 경제는 민간투자 위축과 고용상황의 어려움이 지속되고 있으며 경제 활력 저하와 고용부진 흐름이 단기간 내 개선되기 어려울 가능성이 제기되고 있다(관계부처 합동, 2018.10.24.). 이에 정부는 혁신에 기반한 산업 발전과 일자리 창출 전략을 모색하고 있으며, 관광산업에 있어서도 창업과 성장에 바탕을 둔 새로운 동력 확보가 중요한 과제로 부각되고 있다.

특히, 중소기업 정책의 중요성과 관광산업 정책과의 연계 필요성이 제기되고 있는데, 그동안의 우리 관광정책은 외래관광객 증대와 국민의 국내관광 참여 확대를 중심으로 추진되어 관광 사업체의 경우 정책적 비중이 상대적으로 낮게 유지되어 온 측면이 있다.

관광산업의 혁신성장과 지속적인 발전을 위해서는 기업 특성에 부합하는 맞춤형 정책의 수립이 요구된다. 본고에서는 관광벤처기업 실태조사 결과를 중심으로 관광벤처기업의 특성을 살펴보고, 성장과 경쟁력 강화에 기여할 수 있는 정책방향을 모색하고자 한다.

1) hskang82@kcti.re.kr, 02-2669-8484

본고는 2018년 정책연구로 수행된 류광훈·김희수, 「관광산업 발전을 위한 지원체계 구축방안 연구」(한국문화관광연구원)를 토대로 작성하였음

### 2 관광벤처기업 실태조사 개요<sup>2)</sup>

#### ■ 관광벤처사업

관광벤처사업이란 다양한 사업간 기술이나 서비스의 결합을 통해 관광객이 새로운 경험과 창의적인 관광활동을 할 수 있도록 새로운 시설, 상품 또는 용역을 제공하는 업을 말한다. 문화체육관광부는 관광산업의 일자리를 창출하고 경쟁력을 제고하여 관광산업의 외연을 확대하고자 2011년부터 관광벤처기업 발굴지원 사업을 추진하고 있다.

관광벤처사업은 '관광벤처기업 육성을 통한 창업 및 고용창출 확대'를 목표로 관광벤처기업(예비관광벤처기업 포함)의 선발, 육성, 지원을 추진해 오고 있는데, 사업 도입 후 총 277개사의 창업을 통해 1,406명의 고용을 창출해 왔다(2017.12.31.기준).

2) 문화체육관광부(2018), 「2017년 기준 관광동향에 관한 연차보고서」에서 내용 발취

〈표-1〉 연도별 관광벤처사업 창업 및 고용성과

구분	창업(개)	고용인원(명)
2012년	53	150
2013년	60	169
2014년	57	182
2015년	35	255
2016년	41	323
2017년	31	327
합계	277	1,406

자료 : 문화체육관광부(2018), 「2017년 기준 관광동향에 관한 연차보고서」, 2017년 12월 31일 기준

■ 관광벤처기업 실태조사 개요

관광벤처기업 실태조사는 창업기업으로서 관광상품 및 서비스를 제공하는 관광벤처기업을 대상으로 기업의 일반 현황, 자금조달 현황 및 경영상의 애로사항을 조사하여 기업 특성에 부합하는 관광산업 지원정책 수립 기초자료로 활용하기 위해 실시되고 있다.

문화체육관광부의 협조를 통해 확인한 관광벤처기업 246개사(2012년부터 2018년까지 인증 받은 사업체)를 대상으로 실시하였다. 관광사업체 기초통계조사, 중소기업 실태조사, 중소기업금융실태조사, 벤처기업 정밀실태조사, 창업기업 실태조사 등에서 앞서 실시한 사업체 조사 문항을 바탕으로 관광벤처기업 특성에 적합한 문항을 선별하여 아래 〈표-2〉와 같이 조사내용을 구성하였다.<sup>3)</sup> 조사대상 기업 중 성실히 응답한 100개사의 표본을 분석 대상으로 활용하였다.

〈표-2〉 관광벤처기업 실태조사 내용

구분	세부항목
응답기업 정보	회사명, 사업자등록번호, 기업유형, 주소, 업종 등
기업일반 현황	창업년월, 기업성장단계 등
재무 현황	재무상태표, 손익계산서, 매출구조 등
인력 및 조직 현황	종사자 수(고용형태별), 신규인력 채용 및 이직 현황 등
자금 현황	자금조달 수단, 자금조달 유형, 자금 용도, 투자액 등
경영상 애로사항	경영상 애로사항, 필요 정책 지원 등

3) 중소기업실태조사는 중소기업중앙회, 중소기업금융실태조사는 IBK경제연구소, 벤처기업정밀실태조사는 벤처기업협회, 창업기업실태조사는 창업진흥원에서 매년 실시하고 있음

# 3 주요 결과

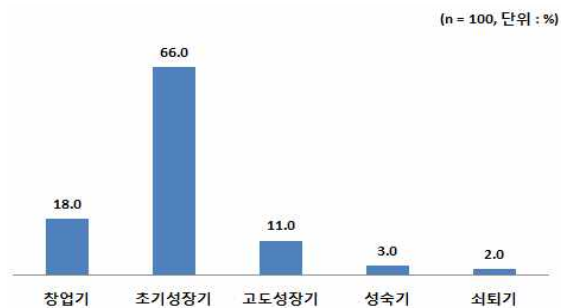
■ 기업일반현황

관광벤처기업의 사업유형은 체험기반형이 42.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 IT기반형 32.0%, 시설기반형 9.0% 등의 순서로 나타났다.



〔그림-1〕 사업 유형

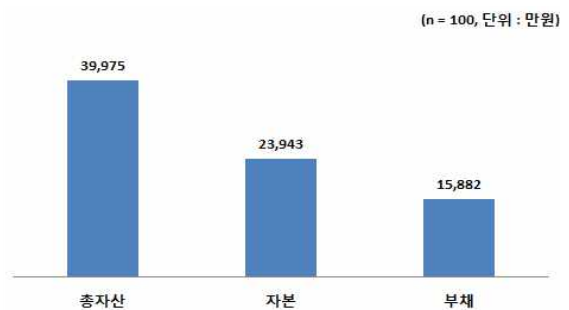
성장단계별로 살펴보면 창업기 18.0%, 초기성장기 66.0%, 고도성장기 11.0%, 성숙기 3.0%, 쇠퇴기 2.0% 등으로 관광벤처기업은 대부분 초기성장기 이하 창업 초기 기업에 해당하는 것으로 조사되었다.



〔그림-2〕 성장단계

■ 재무 현황

관광벤처기업의 자산현황을 살펴보면 평균 총 자산은 3억 3,975만원이었으며, 평균 자본이 2억 3,943만원, 평균 부채가 1억 5,882만원인 것으로 나타났다



〔그림-3〕 자산 현황(평균)

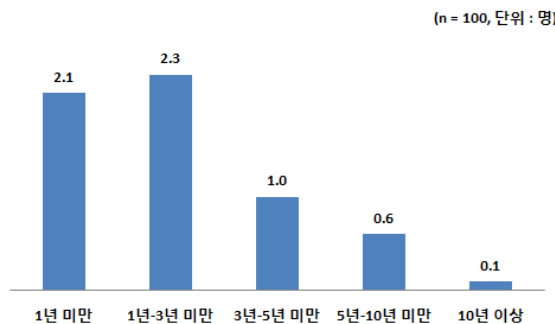
주요 경영지표는 매출액 3억 2,122만원, 영업이익 -2,066만원, 금융비용(이자비용) 863만원, 당기순이익 -2,480만원 등으로 조사되었는데, 이를 통해 관광벤처기업은 매출액 대비 높은 비용으로 안정적인 수익확보에 어려움을 겪고 있음을 확인할 수 있다.



[그림-4] 주요 경영지표 현황(평균)

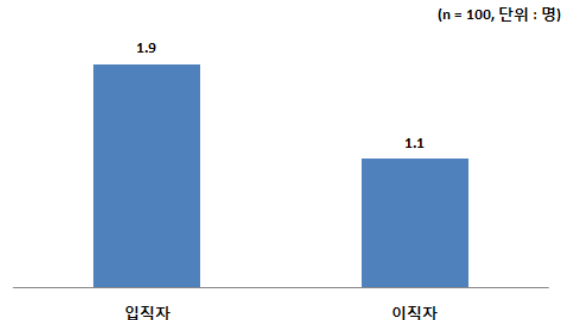
■ 인력 현황

관광벤처기업의 인력총원 평균은 6.2명이며 이 중 상용근로자는 5.4명, 임시·일용근로자는 0.8명이었다. 재직 연수별 인력 현황을 살펴보면 1년 미만 2.1명, 1년~3년 미만인 인원이 2.3명 등으로 관광벤처기업 직원들의 근속기간은 매우 짧은 것으로 확인되었다.



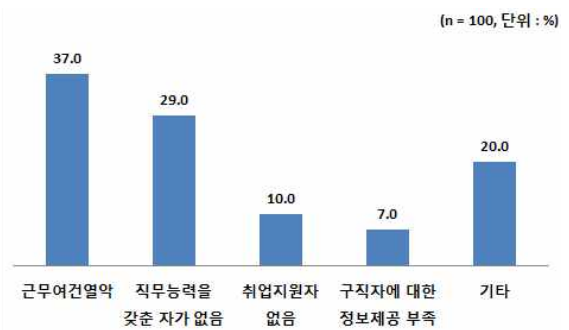
[그림-5] 재직 연수별 인력 현황(평균)

특히, 입직자·이직자 현황을 살펴보면 평균 입직자 수가 1.9명인데 비해 이직자 수는 평균 1.1명으로 2명을 신규채용 하는 경우 1명 이상의 이직자가 발생하고 있는 것으로 조사되었다.



[그림-6] 입직자·이직자 현황(평균)

관광벤처기업의 경영자는 인력확보 시 어려운 점으로 열악한 근무여건(37.0%)을 첫 손에 꼽았는데, 직무능력을 갖춘 자가 없음(29.0%), 취업지원자가 없음(10.0%) 등의 응답도 상대적으로 높은 것으로 나타나 인력 수요와 공급의 미스매칭 현상 또한 심각 수준인 것으로 드러났다.



[그림-7] 인력 확보 시 어려움

■ 자금 현황

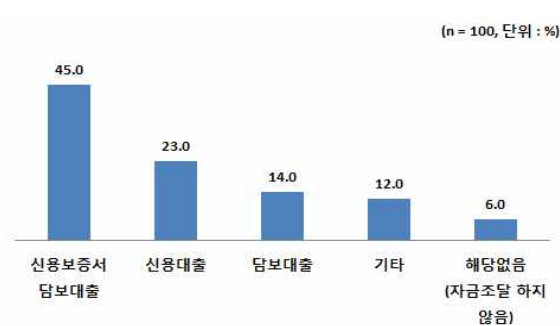
관광벤처기업은 최근 3년간의 외부 자금조달 현황에 대해 100점 만점 기준 39.5점으로 전반적으로 부정적인 평가를 하고 있으며, 또한 향후 전망에 있어서 42.0점으로 소폭 개선될 것으로 전망하였으나 부정적인 전망을 유지하고 있었다. 관광벤처기업의 주요 자금조달 수단은 정책자금이 48.0%로 가장 높았고, 이어 제1금융권 은행(26.0%), 지인 및 거래업체(12.0%) 등을 통한 외부자금 조달 비율이 높은 것으로 조사되었는데 정책자금 응답 비율이 높은 것은 관광벤처사업을 통한 자금지원 경험을 보유한 업체가 다수 포함되어 있기 때문인 것으로 보인다.



주 : 5순위 응답까지만 제시

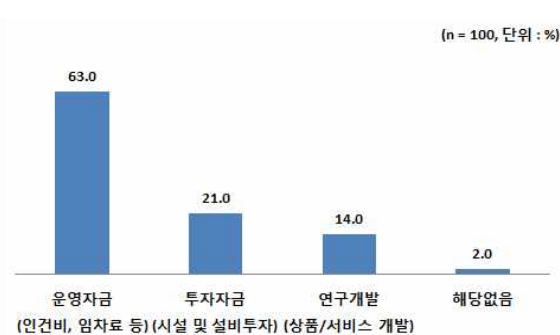
**[그림-8] 자금조달 수단**

관광벤처기업은 외부 차입을 통해 자금을 조달할 때 신용보증서 담보대출(45.0%), 신용대출(23.0%) 등의 활용 비율이 높았는데 특히, IT기반형과 체험기반형 관광벤처기업에서 신용보증서 및 신용대출 비율이 높은 것으로 조사되었다. 반면에 시설기반형 관광벤처기업의 경우 담보대출 응답비율이 33.3%로 전체 평균 14.0% 대비 크게 높았는데, 타 유형에 비해 상대적으로 큰 자산규모로 담보제공 여력이 풍부하기 때문인 것으로 보인다.



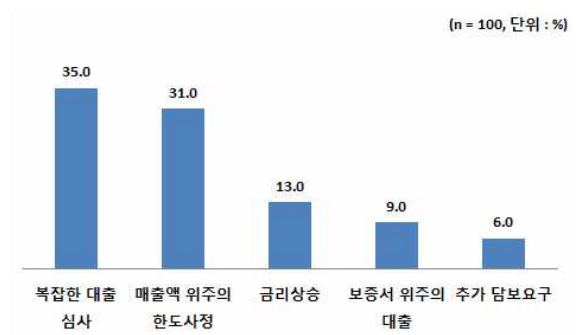
**[그림-9] 외부 차입을 통한 자금조달 유형**

외부 조달 자금의 용도를 살펴보면 인건비와 임차료 등을 지불하는데 필요한 운영자금이 63.0%로 가장 높은 수준을 보였고, 다음으로 시설 및 설비에 대한 투자자금(21.0%), 상품/서비스 연구개발(14.0%) 등의 순서로 나타났다.



**[그림-10] 외부 조달 자금의 용도**

외부 자금 조달 시 애로사항으로는 복잡한 대출심사 (35.0%), 매출액 위주의 한도사정(31.0%), 금리상승 (13.0%), 보증서 위주의 대출(9.0%) 등이 확인되었다.

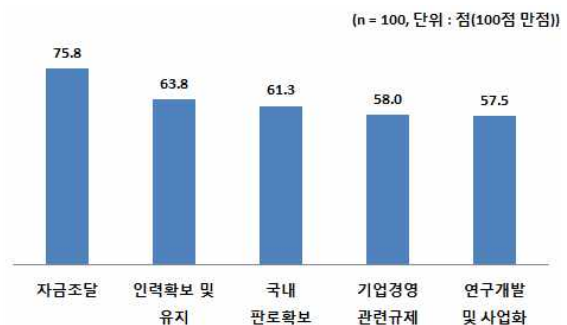


주 : 5순위 응답까지만 제시

**[그림-11] 외부 자금조달 시 애로사항**

■ 경영상의 애로사항 및 지원 필요사항

경영상의 애로사항과 관련해서는 자금조달에 대한 애로사항이 75.8점으로 가장 높은 것으로 나타났으며, 인력확보 및 유지(63.8점), 국내 판로확보(61.3점), 기업경영 관련규제(58.0점), 연구개발 및 사업화(57.5점) 등의 순서로 나타났다.



주 : 5순위 응답까지만 제시

**[그림-12] 경영상의 애로사항**

관광벤처기업이 필요로 하는 지원 정책은 1순위 응답기준 자금지원이 65.0%로 타 항목대비 월등히 높은 것으로 나타났으며, 인력지원 10.0%, 수요확대(판로)지원 8.0% 등의 순서로 나타났다. 한편 1+2+3순위 응답 기준으로는 자금지원 91.0%, 인력지원 46.0%, 세제지원 37.0% 등의 순서로 조사되었다.



[그림-13] 지원 필요 정책

## 4 요약 및 시사점

관광벤처기업은 최근 3년간의 외부 자금조달 현황에 대해 39.5점(100점 만점 기준)으로 평가하여 자금 조달에 곤란을 겪고 있는 것으로 나타났으며, 향후 전망 역시 42.0점으로 부정적인 전망을 유지하고 있었다. 특히 관광벤처기업은 복잡한 대출심사 및 매출액 위주의 한도 사정 관행으로 인해 자금조달 시 애로를 겪는 것으로 나타났다.

자금조달 방법에 있어서 관광벤처기업은 경영상 필요한 자금을 조달하는 경우 주로 정책자금에 의존하고 있었으며, 다음으로 은행(제1금융권)을 통하여 자금을 조달하는 것으로 나타났다. 외부 자금 조달 시 신용보증서 담보대출을 주로 이용하고 있었고, 신용대출, 담보대출 등의 순서로 응답 비중이 높았는데, 신용보증서 담보대출 및 신용대출의 비율이 높은 이유는 관광벤처기업의 평균 자본금 규모(23,943만원)에서 드러나는 바와 같이 개별 기업의 규모가 영세하여 자금조달 시 담보 제공이 어렵기 때문인 것으로 판단된다. 따라서 관광벤처기업이 신용 공여를 통하여 외부 자금을 원활히 대출받을 수 있도록 제도적 지원을 강화하는 한편, 관광벤처기업의 자본시장 접근성을 향상시키기 위한 대안적 금융 지원 정책 발굴을 위해 노력해야 할 것이다.

외부조달 자금의 주요 용도는 인건비, 임차료 등을 지급하기 위한 운영자금이었었는데 특히, 개인사업체와 매출액이 3천만원 이상 ~ 5천만원 미만인 관광벤처기업에서 운영자금 용도로 자금을 조달하는 비율이 높은

것으로 나타났다. 따라서 이들 사업체에 대해서는 운영상의 어려움을 해소하기 위한 금전적, 비금전적 지원 방안 발굴이 필요할 것이다.

경영상 애로사항은 자금 조달, 인력확보 및 유지, 국내 판로확보 등의 순서로 나타났는데, 사업유형이 IT기반형인 경우 인력의 확보 및 유지에 특히 어려움을 겪고 있는 것으로 드러나 업종 특성에 부합하는 정책 우선순위 설정이 필요할 것으로 판단된다. 또한 거의 모든 기업이 자금지원을 가장 필요로 하는 것으로 드러났는데 자금조달 지원의 규모를 확대 하여 정책 지원 대상을 확대할 필요성이 있다.

## 5 관광벤처기업 실태조사의 의의

관광벤처기업 실태조사는 관광부문의 산업정책이 관광객의 유치 확대와 관광자원개발 중심으로 이루어짐에 따라 산업 내 주체라 할 수 있는 관광사업체를 대상으로 하는 지원정책이 부족하였다는 문제인식에서 출발하였다.

특히 기존 관광벤처사업의 경우 관광벤처기업의 발굴 및 창업 촉진에 앞장서 기여해 왔으나 창업 기업의 특성과 성장단계까지 고려한 지원체계 구축에는 한계가 있었다. 그러나 한편으로는 기존에 창업한 기업에 대한 체계적인 관리와 데이터 축적을 통해 더욱 발전해 나갈 수 있는 여지를 남겨두었다고 평가할 수 있을 것이다.

관광벤처기업 실태조사는 관광벤처기업의 일반현황, 자금조달 현황 및 경영상의 애로사항에 대한 조사를 통하여 기업의 특성과 성장단계에 부합하는 지원정책을 수립하기 위한 기초자료를 제공한 첫 사례라는 의미를 가지고 있다. 그리고 관광산업의 발전을 위한 지원체계 구축의 시발점으로서 지속되어야 할 필요성이 있다. 축적된 자료는 관광벤처기업의 성장을 위한 토대가 되고, 그 토대위에서 관광벤처기업이 선도하는 관광산업분야 혁신성장 생태계 조성도 현실에 한걸음 가까워 질 것이다.